

# ИНТЕРВЬЮ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ

Компания «Русский Инструмент» была основана четверть века назад, как небольшой семейный бизнес по продаже металлорежущего инструмента. Сегодня наша компания является одним из ведущих игроков на рынке металлорежущего инструмента: собственный производственный цех 3680 кв.м, склад готовой продукции 1500 кв.м, инженерный центр, конструкторское бюро, офис продаж и собственный интернет-магазин. Традиционно накануне юбилеев принято оценивать перспективы и подводить итоги. В преддверии 25-летия компании мы побеседовали с генеральным директором ООО ПФ «Русский Инструмент» Петром Павловичем Лебедевым



**– В 2024 году «РИ» исполняется 25 лет. Что лично для Вас это означает?**

– Это огромная часть моей жизни, много времени я посвящаю работе и развитию компании. Если честно, то не верится что уже 25... По-моему компания молодая, но опытная, как ее сотрудники.

**– На чем изначально строилась ваша вера в успех РИ?**

– Для успешного развития у нас были все необходимые составляющие: идея, желание и силы. Поэтому было бы крайне неразумно упустить шанс и не поверить в успех.

**– Получается вы в «РИ» работаете с самого основания. Назовите 3 главных отличия тогда и сейчас?**

– Во-первых, это наша команда специалистов. Мы растем не только в количестве, но и в качестве. Во-вторых, собственное производство. Ну и конечно, за эти годы сформировалась ясная цель существования компании - развитие для того чтобы быть полезным Клиенту. Именно помощь Клиенту, а не прибыль.

**– Как появился производственный цех?**

– Мы изначально были ориентированы на долгосрочное развитие и планировали организовать производство. В 2012 году пришли к своей цели - был организован небольшой производственный цех с 6 универсальными и 1 ЧПУ станками по доработке метчиков и выпуску корпусов фрез под сменную пластину, нестандартные, крупные плашки. В 2018 году переехали в новый офис и расширили производственный комплекс до 3680 кв.м, обеспечили полный цикл по производству серийной продукции: резьбонарезной инструмент (метчики, плашки, гребенки), корпуса фрез с СМП. Постепенно наращиваем производственные

мощности, приобретаем новое оборудование. Сегодня наши производственные возможности и профессиональные компетенции позволяют осуществлять производство специнструмента под потребности заказчика.

**– Планируете расширить производственные возможности?**

– Безусловно. И мы уверенно идем в направлении масштабирования производства. В этом году «Русский Инструмент» стал участником Национального проекта по повышению производительности труда. Участие в проекте позволит оптимизировать процессы с помощью инструментов бережливого производства и сформировать систему проектного управления. Это далеко не полный перечень поставленных задач. Ожидаем получить более конкурентоспособные и качественные продукты. Это поможет нам добиться увеличения производительности в два раза через год. И в три раза – через три года.

**– Какие ценности у Русского Инструмента?**



Из архива: 2018 г. Процесс стройки офиса и производственного комплекса



### та и в чем заключается миссия компании?

— Партнеры и Клиенты — неотъемлемая часть нашей модели ценностей. Мы с особой внимательностью следим за качеством их обслуживания, анализируем обратную связь и в соответствии с ней корректируем свою работу.

**Вторая наша ценность — качество.** В компании разработана и внедрена система контроля качества, которая позволяет отслеживать все этапы работ. Инструмент наших торговых марок Belttools и «Русский Инструмент» проходит тщательный «досмотр» на каждом шаге своей реализации: начиная от контроля производственного процесса, заканчивая сервисом по проведению испытаний и внедрению инструмента на предприятии заказчика.

Одна из важных ценностей компании — это люди, ведь **именно от команды в конечном счете зависит успех всего бизнеса.** В коллективе мы выстроили командную работу на взаимном уважении и доверии, всегда ценим профессиональные компетенции и индивидуальный подход каждого. Мы называем себя «Люди создающие инструмент».

Наша миссия оптимальное соотношение параметров «Цена-Качество-Срок» в металлообрабатывающем инструменте для всех областей промышленности, благодаря развитию технологии производства первоклассного и при этом доступного инструмента.

### — В чем главное преимущество РИ перед конкурентами на российском рынке?

— Мы обладаем знанием о нашем продукте, своей инжиниринговой базой и большим ассортиментом продукции в наличии на складе. Также немаловажна наша импортонезависи-

мость: **мы отечественная компания с собственным производственным комплексом на территории РФ.** Особого внимания заслуживают наши технологические решения, разработанные, запатентованные и внедренные на предприятиях Клиентов. Все это говорит о надежности, качестве, устойчивости от колебаний рынка, а также четком курсе развития.

### — По какому пути развития идет «Русский Инструмент»? Каким бы вы хотели увидеть РИ 5 лет спустя, отмечая 30-летие компании?

— Мы определились с приоритетной продукцией и будем активно развивать ее. Через пять лет я хотел бы увидеть РИ лидером рынка России в направлении, которое мы выбрали и крупным игроком на мировой арене. Думаю, что нас через пять лет будет больше 350 человек и очень надеюсь, что коллектив будет сплоченный. Большие амбиции, но у нас есть ресурсы и желание для выполнения.

### —Что бы Вы хотели пожелать нашим читателям — Клиентам и сотрудникам компании?

— Не останавливаться на достигнутом, каждый день стараться улучшать себя и окружение. Спасибо, что мы вместе.



**«Не останавливаться на достигнутом, каждый день стараться улучшать себя и окружение. Спасибо, что мы вместе»**

# МЫ МЕНЯЕМ МИР ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ